



Congreso nacional
**Dialoguemos
sobre
innovación
para los
territorios
y las comunidades**

Programa CREA-C: Impacto directo a las PYMES fuera de la GAM

Arq. Daniela Casto Solano
Diprovid, CRECE, UCR.



UCR TEC UNA

UNED

UTN
Universidad
Técnica Nacional

neXo
UNIVERSIDAD DEL TRÓPICO
Consejo Nacional de Rectores

¿Realmente cómo nos unimos?

Programa enfocado en emprendimientos tradicionales y rurales, donde junto al SBD, MEIC, MCJ hemos diseñado una plataforma basada en:

IDENTIDAD cultural y alianzas MIPYME



Apoyado por:



Instituto Nacional de Aprendizaje



Objetivo del Programa

Desarrollar proyectos de encadenamiento productivo que utilicen la identidad cultural como hilo conductor a través de la oferta de bienes y servicios relacionados con artesanía y diseño, alimentos, cosméticos y bienestar, y/o turismo para generar una estrategia de crecimiento dinámico que potencie la sostenibilidad en las regiones del país.

Objetivos Específicos del Programa

- Brindar acompañamiento a consorcios para que puedan desarrollar un modelo de negocio basado en la reproducción ideológica y social de cada región.
- Validar el potencial de la identidad cultural de los consorcios para que tengan la proyección necesaria para recibir apoyo y recursos de las organizaciones involucradas en el desarrollo de CREA-C.
- Promover la formalización de Pymes micro y pequeñas y de productores agropecuarios por medio del registro de consorcios de emprendimiento ante el Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

Ecuación buscada



**Artesanía y
Diseño**

**Alimentos,
Cosméticos
y Bienestar**

Turismo

Agentes culturales

Productos y servicios con identidad-cultura y diseño como elementos diferenciadores relevantes

Consorcio base:

Abierto a todas la combinaciones incluso todos de un mismo tipo, aunque Lo recomendado es la variedad dentro de un mismo consorcio

Empresas consultoras en: Cultura/Identidad/Diseño y posible apoyo técnico

Requisito: 50% de los fondos en regiones del país fuera de la GAM

Impulsado por



Apoyado por



**¿Pero cómo se ve
esto en la realidad?**



¡Hola! Soy Ana, y les saludo desde este maravilloso rincón de la zona Norte de Costa Rica.



PYMES + ASOCIATIVIDAD

El impacto que podemos llevar a las regiones

