

**IV Congreso Nacional de Innovación:
“Dialoguemos sobre innovación para los territorios y las comunidades”.
Resumen charla relámpago- Región Huetar Caribe.**

Programa CREA-C, Impacto directo a PYMES fuera de la GAM.

Con la participación de Daniela Castro Solano y Katherine Herrera Vargas, las cuales fueron las responsables de exponer el programa. Es de gran importancia la exposición de resultados que se han podido obtener con el impacto del programa CREA-C en diferentes áreas del país, en la conformación de consorcios de MiPYME y PyMPAs, que realizan una alianza entre productores de un mismo producto en una misma región, con el objetivo de valorar conjuntamente un producto tradicional de origen y ofrecerlo con identidad cultural, diseño de productos y/o servicios como elementos diferenciadores relevantes en las dimensiones de artesanía-diseño, alimentos, cosméticos, bienestar y turismo, en el rescate de la identidad cultural basada en 5 puntos: naturaleza, productos de origen, patrimonio materiales, patrimonio inmaterial e historia.

Hubo un impacto directo a más de 250 PYMES en todo el país a partir de las dos generaciones de prototipado desarrolladas en el programa. Más de 7 talleres colectivos para la formación de la generación, más de 3500 horas de trabajo por medio de estudiantes de TCU en apoyo directo a los consorcios de la II Generación y en la etapa de Prototipado más de 250 PYMES beneficiadas de manera directa con el programa. Se contó con la participación y colaboración de: SBD, MEIC, MCJ, INA y PNUD.